

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

香港電訊

香港電訊信託

(一個根據香港法律於 2011 年 11 月 7 日成立並由香港電訊管理有限公司管理的信託)

與

香港電訊有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6823)

截至 2023 年 12 月 31 日止年度的年度業績公告

香港電訊管理有限公司（以其作為香港電訊信託託管人—經理身份）（「託管人—經理」）與香港電訊有限公司（「本公司」或「香港電訊」）的董事欣然宣佈香港電訊信託與本公司連同本公司的附屬公司（統稱「本集團」）截至 2023 年 12 月 31 日止年度的經審核綜合業績。

- 總收益（未計流動通訊產品銷售）增加百分之三至港幣 313.70 億元，反映企業及政府客戶對數碼轉型項目的需求殷切並落實執行、市場對我們可靠光纖服務的需求持續、漫遊收益復蘇加快，以及更多客戶採用 5G 服務；儘管流動通訊產品銷售較為疲軟，總收益仍增長百分之一至港幣 343.30 億元；
- 本集團收益增加，加上全力推行包括人工智能應用部署的優化成本措施，帶動 EBITDA 總計增加百分之三至港幣 134.00 億元；
- 經調整資金流亦增加百分之三至港幣 57.98 億元，儘管年內已付融資成本淨額上升百分之七十七；
- 股份合訂單位持有人應佔溢利增加百分之二至港幣 49.91 億元；每個股份合訂單位基本盈利為港幣 65.89 分；及
- 每個股份合訂單位的末期分派為港幣 44.44 分，因此全年總分派為港幣 76.49 分，相當於全數分派本年度每個股份合訂單位的經調整資金流。

管理層回顧

儘管於 2023 年面對緊縮貨幣情況、經濟復蘇步伐未如預期以及地緣政治局勢持續不明朗，香港電訊憑藉其創新能力、值得信賴的聲譽及優質的電訊基礎設施，再次實現穩健的年度業績。

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，流動通訊業務的服務收益增長加快，上升百分之五至港幣 83.48 億元，反映漫遊收益迅速復蘇，採用 5G 服務的勢頭進一步提升及後付客戶基礎增長強勁，儘管價格敏感度較高的市場競爭激烈。隨著國際旅遊全面恢復，流動通訊業務的數據漫遊服務需求急升。值得注意的是，個人出境漫遊收益於 2023 年下半年已回復至 2019 年疫情前水平的百分之九十五。因此，2023 年漫遊總收益按年躍升百分之一百七十六。5G 服務滲透率繼續上升，客戶基礎於 2023 年 12 月底已接近 140 萬人，佔後付客戶總數百分之四十一。

由於整體市況疲弱，加上手機缺乏新功能吸引升級，消費者延遲更換手機，令流動通訊產品銷售較為疲軟，由港幣 36.24 億元降至港幣 29.60 億元，因此流動通訊總收益微降至港幣 113.08 億元。然而，由於營運效率提高，流動通訊業務 EBITDA 於年內增加百分之四至港幣 50.60 億元，邊際利潤提升至百分之四十五，而流動通訊服務 EBITDA 則增加百分之五至港幣 50.57 億元，邊際利潤為百分之六十一。

企業業務錄得強勁增長，源於我們提供行業特定的方案，協助企業客戶更好及更有效地服務其顧客。因此，本地數據收益於 2023 年錄得百分之十的可觀增長。此外，香港電訊成功從企業客戶贏得新項目，其合約總值於年底逾港幣 40 億元。隨著個人、家庭和企業對高速、可靠的寬頻服務方案需求持續，更多客戶升級至光纖入屋（「FTTH」）服務，當中包括新推出的 2.5Gbps 服務，帶動寬頻收益增加百分之二。由於 Now TV 進一步加強內容組合及提升觀賞體驗，收費電視業務於年內保持堅韌，而本地電話業務則繼續受基本語音服務轉移至流動通訊及數據以及中小企市場疲弱影響。因此，本地電訊服務業務收益增長百分之二至港幣 168.73 億元。

電訊服務總收益增加百分之一至港幣 241.70 億元，反映本地電訊服務收益表現穩健，然而部分增幅被國際電訊服務業務較低的語音收益抵銷。電訊服務 EBITDA 總計增長百分之三至港幣 93.71 億元，邊際利潤改善至百分之三十九。

按綜合基準計算，香港電訊於截至 2023 年 12 月 31 日止年度的總收益（未計流動通訊產品銷售）增加百分之三至港幣 313.70 億元，而總收益增加百分之一至港幣 343.30 億元。

本集團持續專注提高營運效率及在各業務推行包括人工智能應用部署的優化成本措施，營運成本因而減少百分之十二，帶動 EBITDA 總計於本年度上升百分之三至港幣 134.00 億元，邊際利潤由百分之三十八提升至百分三十九。

香港電訊信託與香港電訊的股份合訂單位（「股份合訂單位」）持有人本年度應佔溢利為港幣 49.91 億元，較去年上升百分之二。每個股份合訂單位基本盈利為港幣 65.89 分。

截至 2023 年 12 月 31 日止年度的經調整資金流上升至港幣 57.98 億元，較去年增加百分之三。每個股份合訂單位的年度經調整資金流為港幣 76.49 分。

託管人—經理董事會建議就截至 2023 年 12 月 31 日止年度的末期分派每個股份合訂單位港幣 44.44 分。這使每個股份合訂單位於 2023 年的全年度分派達港幣 76.49 分（包括中期分派港幣 32.05 分及末期分派港幣 44.44 分），相當於全數分派每個股份合訂單位的年度經調整資金流。

展望

在 2023 年，我們透過採用前沿技術及完善策略增強實力，矢志為客戶提供更優質的服務。在這紮實的根基下，我們將於 2024 年採用生成式人工智能等先進科技提升效率，進一步節省成本，並實現更顯著的增長。

隨著利率預期於年內稍後時間回落，香港電訊已作好準備，為其多元化業務組合探索新路徑。在審慎應對眼前經濟形勢的同時，我們期待持續創新並帶來更豐富的服務，為社區的可持續未來作出貢獻。

分類財務回顧

截至 12 月 31 日止年度 港幣百萬元	2022			2023			較佳／ (較差) 與去年 同期比較
	上半年	下半年	全年	上半年	下半年	全年	
收益							
電訊服務	11,596	12,376	23,972	11,685	12,485	24,170	1%
- 本地電訊服務	7,968	8,535	16,503	8,159	8,714	16,873	2%
- 國際電訊服務	3,628	3,841	7,469	3,526	3,771	7,297	(2)%
流動通訊	4,936	6,630	11,566	4,968	6,340	11,308	(2)%
- 流動通訊服務	3,647	4,295	7,942	3,815	4,533	8,348	5%
- 流動通訊產品銷售	1,289	2,335	3,624	1,153	1,807	2,960	(18)%
其他業務	567	314	881	596	286	882	-
抵銷項目	(942)	(1,352)	(2,294)	(849)	(1,181)	(2,030)	12%
總收益	16,157	17,968	34,125	16,400	17,930	34,330	1%
總收益 (未計流動通訊產品銷售)	14,868	15,633	30,501	15,247	16,123	31,370	3%
銷售成本	(8,134)	(8,960)	(17,094)	(8,279)	(9,175)	(17,454)	(2)%
未計折舊、攤銷及出售物業、設備 及器材及使用權資產的虧損淨額 的營運成本	(2,189)	(1,778)	(3,967)	(2,112)	(1,364)	(3,476)	12%
EBITDA¹							
電訊服務	4,104	5,036	9,140	4,219	5,152	9,371	3%
流動通訊	2,122	2,766	4,888	2,194	2,866	5,060	4%
- 流動通訊服務	2,107	2,705	4,812	2,194	2,863	5,057	5%
- 流動通訊產品銷售	15	61	76	-	3	3	(96)%
其他業務	(392)	(572)	(964)	(404)	(627)	(1,031)	(7)%
EBITDA¹總計	5,834	7,230	13,064	6,009	7,391	13,400	3%
電訊服務 EBITDA¹ 邊際利潤	35%	41%	38%	36%	41%	39%	
流動通訊 EBITDA¹ 邊際利潤	43%	42%	42%	44%	45%	45%	
- 流動通訊服務 EBITDA ¹ 邊際利潤	58%	63%	61%	58%	63%	61%	
EBITDA¹ 總計邊際利潤	36%	40%	38%	37%	41%	39%	
EBITDA¹ 總計邊際利潤 (未計流動通訊產品銷售)	39%	46%	43%	39%	46%	43%	
折舊及攤銷	(2,825)	(2,982)	(5,807)	(2,700)	(2,952)	(5,652)	3%
出售物業、設備及器材及使用權 資產的虧損淨額	-	(3)	(3)	-	(2)	(2)	33%
其他增益／(虧損)淨額	3	(11)	(8)	9	1	10	不適用
融資成本淨額	(627)	(962)	(1,589)	(925)	(1,209)	(2,134)	(34)%
應佔聯營公司及合營公司業績	(38)	(59)	(97)	(60)	(54)	(114)	(18)%
除所得稅前溢利	2,347	3,213	5,560	2,333	3,175	5,508	(1)%

經調整資金流³

截至 12 月 31 日止年度 港幣百萬元	2022			2023			較佳/ (較差) 與去年 同期比較
	上半年	下半年	全年	上半年	下半年	全年	
EBITDA¹總計	5,834	7,230	13,064	6,009	7,391	13,400	3%
減有關資本開支、吸納客戶成本及 牌照費用 ² ，以及營運資金變動的 現金流出：							
資本開支	(1,140)	(1,113)	(2,253)	(1,078)	(1,060)	(2,138)	5%
吸納客戶成本及牌照費用	(595)	(970)	(1,565)	(794)	(937)	(1,731)	(11)%
履約成本	(309)	(258)	(567)	(270)	(383)	(653)	(15)%
使用權資產	(687)	(702)	(1,389)	(686)	(744)	(1,430)	(3)%
營運資金變動	(298)	(379)	(677)	192	23	215	不適用
未計已付稅項及已付融資成本淨額 的經調整資金流 ³	2,805	3,808	6,613	3,373	4,290	7,663	16%
就以下各項作出調整：							
已付融資成本淨額	(353)	(528)	(881)	(693)	(865)	(1,558)	(77)%
稅項付款	(75)	(9)	(84)	(251)	(56)	(307)	(265)%
經調整資金流³	2,377	3,271	5,648	2,429	3,369	5,798	3%
每個股份合訂單位的 年度經調整資金流（港幣分） ⁴			74.51			76.49	

重點營業項目⁵

	2022		2023		較佳/ (較差) 與去年 同期比較
	上半年	下半年	上半年	下半年	
電話線路（千條）	2,405	2,343	2,283	2,227	(5)%
商業電話線路（千條）	1,186	1,176	1,160	1,148	(2)%
住宅電話線路（千條）	1,219	1,167	1,123	1,079	(8)%
寬頻線路總數（千條）	1,640	1,640	1,642	1,647	0.4%
（消費市場、商業及批發）					
零售寬頻服務消費市場線路（千條）	1,464	1,465	1,468	1,471	0.4%
零售寬頻服務商業線路（千條）	163	162	162	164	1%
流動通訊用戶（千名）	4,817	4,787	4,656	4,764	-
後付用戶（千名）	3,305	3,323	3,383	3,428	3%
預付用戶（千名）	1,512	1,464	1,273	1,336	(9)%
已安裝收費電視用戶（千名）	1,378	1,398	1,428	1,429	2%
The Club 會員（千名）	3,630	3,707	3,778	3,847	4%
拍住賞使用中賬戶（千個）	3,522	3,634	3,711	3,772	4%

- 附註 1 EBITDA 指未計下列項目的盈利：利息收入、融資成本、所得稅、折舊及攤銷、出售物業、設備及器材、租賃土地權益、使用權資產及無形資產的增益／虧損、其他增益／虧損淨額、物業、設備及器材的虧損、重組成本、商譽、有形及無形資產及於聯營公司及合營公司權益的減值虧損，以及本集團應佔聯營公司及合營公司業績。雖然 EBITDA 普遍用於世界各地的電訊行業作為衡量營業表現、槓桿及流動資金的指標，但按照《香港財務報告準則》，此數值不應用作衡量一家公司的營運表現，亦不應被視為代表經營業務所帶來的現金流淨額。本集團計算 EBITDA 的方法或有別於其他公司名稱相若的指標，因此不宜將兩者互相比較。
- 附註 2 集團資本開支指添置物業、設備及器材及租賃土地權益。在計算經調整資金流時，履約成本及使用權資產分別被視為吸納客戶成本及資本開支的一部分。
- 附註 3 經調整資金流的定義為 EBITDA 減資本開支、吸納客戶成本及已付牌照費用、已付稅項、已付融資成本及利息開支，並就已收利息收入及營運資金變動作出調整。按照《香港財務報告準則》，其並不呈列為槓桿或流動資金的計量，故不應被視為代表現金流淨額或按照《香港財務報告準則》計算得出的任何其他類似計量或替代營運所產生的現金流或流動資金的計量。本集團的經調整資金流是根據上述定義，使用摘錄自本集團的經審核綜合財務報表的財務資料計算。經調整資金流可用作償還債務。
- 附註 4 每個股份合訂單位的年度經調整資金流，是以該年度的經調整資金流除以同年年底已發行股份合訂單位數目計算得出。
- 附註 5 所列數字為期末數字。
- 附註 6 債務總額指短期借款及長期借款的本金金額。

電訊服務

截至 12 月 31 日止年度 港幣百萬元	2022			2023			較佳/ (較差) 與去年 同期比較
	上半年	下半年	全年	上半年	下半年	全年	
電訊服務收益							
本地電訊服務	7,968	8,535	16,503	8,159	8,714	16,873	2%
國際電訊服務	3,628	3,841	7,469	3,526	3,771	7,297	(2)%
電訊服務總收益	11,596	12,376	23,972	11,685	12,485	24,170	1%
銷售成本	(6,302)	(6,356)	(12,658)	(6,306)	(6,516)	(12,822)	(1)%
折舊及攤銷前的營運成本	(1,190)	(984)	(2,174)	(1,160)	(817)	(1,977)	9%
電訊服務 EBITDA¹總計	4,104	5,036	9,140	4,219	5,152	9,371	3%
電訊服務 EBITDA¹ 邊際利潤	35%	41%	38%	36%	41%	39%	

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本地數據服務收益增加百分之六至港幣 128.22 億元，帶動本地電訊服務收益增長百分之二至港幣 168.73 億元。本地數據服務為本地電訊服務分類的最大組成部分，佔收益的百分之七十六。收費電視服務錄得港幣 23.65 億元的收益，而本地電話服務收益為港幣 22.29 億元。於年內，國際電訊服務業務錄得港幣 72.97 億元的較低收益。因此，電訊服務總收益上升百分之一至港幣 241.70 億元。

本地數據服務 — 截至 2023 年 12 月 31 日止年度的本地數據服務收益（包括寬頻收益及本地數據收益）上升百分之六至港幣 128.22 億元。

個人、家庭和企業於年內對我們高速、可靠的光纖服務需求持續，帶動年內寬頻業務收益上升百分之二，並連續十六年錄得收益增長。我們的 FTTH 連接已超過 100 萬條，較去年淨增加 3.8 萬條，或百分之四的增長，相當於 2023 年 12 月底消費市場寬頻線路 147.1 萬條的百分之六十八。

為進一步鞏固我們的市場領導地位，我們於 2023 年 5 月開始提供 2.5/5/10Gbps 上下載對等服務。消費者對此反應正面，2.5Gbps 服務連接數量錄得令人鼓舞的增幅，而服務計劃費用提升了港幣 98 元。隨著部署最新的 XGSPON 技術，我們的 FTTH 服務讓用戶可以在無需技術人員上門操作下，升級至 2.5Gbps 及更高速的服務，既提升用戶體驗，又提高營運效率，且可通過最新的 Wi-Fi 7 路由器支援多名家庭用戶。此項升級服務現時覆蓋全港逾 5 萬棟樓宇的 240 萬戶家庭，佔我們全部 FTTH 網絡覆蓋範圍的百分之八十。

電訊服務 (續)

企業服務方面，本地數據收益取得百分之十的可觀增長，反映市場對我們的獨特綜合固網及流動通訊方案（包括結合生成式人工智能、物聯網及網絡安全應用程式的智慧城市及數碼轉型方案）的需求加速增長。

HKT Enterprise Solutions擁有一項與眾不同的主要優勢，是其團隊具備資深的行業知識，可為其企業客戶高度度身訂造針對不同垂直行業的方案。例如，我們為香港的醫療保健界別設計方案組合，成功贏得16家香港公私營醫院的合約，升級其通訊及資訊科技基建以及運用醫療保健相關應用程式。憑藉我們的豐富經驗，我們亦以數碼方案推動多項智慧城市發展項目，提高整體生產力及營運效率，當中包括為建造業提供智慧樓宇及園區方案，以及為展覽、航空和餐旅業提供聯網影音方案。

在中國內地，企業業務收益錄得百分之三十二的顯著增長。憑藉香港電訊的專業知識、高質服務的聲譽及國際網絡覆蓋，HKT Enterprise Solutions夥拍進軍內地市場的香港及全球企業和於區內擴張的中國企業，為他們提供全面的數碼方案，支援其擴展需要。

收費電視服務—截至 2023 年 12 月 31 日止年度，收費電視服務收益為港幣 23.65 億元，去年同期為港幣 24.99 億元。收益較為疲軟主要是受 2022 年獨家播放 FIFA 世界盃的影響，以及經濟復蘇力度未如預期導致廣告開支減少，特別是電視廣告，令 2023 年廣告收益較低。然而，Now TV 業務的安裝收費電視用戶數目持續增加至 142.9 萬戶，較去年同期的 139.8 萬戶上升百分二。

為應對現時市場上多類型視像串流服務的競爭，Now TV 專注於加強內容組合及鞏固其作為「體育之家」的地位，不僅播放觀眾喜愛的賽事包括英格蘭超級足球聯賽、西班牙甲組足球聯賽、世界一級方程式錦標賽[®]及溫布頓網球錦標賽，亦落實獲得主要體育盛事的播放權如歐洲國家盃 2024 及再度呈獻三季的 NBA 賽事。此外，Now TV 亦播放職業網球聯合會（ATP）及國際女子網球協會（WTA）巡迴賽等多項在香港舉行的「M」品牌體育活動。為迎合所有家庭成員的口味，Now TV 近期推出 Now 皇牌娛樂組合，網羅最新華語、亞洲及荷里活猛片、熱播劇集、得獎綜藝、以及體育直播及兒童節目，備有 16,000 小時自選節目可供點播。

為進一步提升用戶體驗及完善流動通訊客戶群的服務，Now TV 近期開始提供視像串流服務，方便用戶隨時盡情收看其頂級及全面的傳統電視頻道與不斷增加的自選點播內容。全新視像串流服務可兼容所有智能裝置，包括手機、平板電腦及電視，讓客戶可即時訂購及啟動。此項服務將有助我們向 1010 及 csl 流動通訊客戶的銷售擴大，因而增加客戶消費及忠誠度。

本地電話服務—截至 2023 年 12 月 31 日止年度的本地電話服務收益下降百分之十一至港幣 22.29 億元，而去年同期為港幣 25.18 億元，反映客戶持續轉移至流動通訊及寬頻服務趨勢、移民影響持續和中小企市場疲弱。因此，於 2023 年 12 月底，固網線路總數由去年 234.3 萬條減少至 222.7 萬條。

電訊服務 (續)

國際電訊服務 – 截至 2023 年 12 月 31 日止年度的國際電訊服務收益為港幣 72.97 億元，而去年為港幣 74.69 億元。收益較低主要源於邊際利潤微薄的话音批發業務，以及去年錄得一次性電纜收益。因應不斷增長的雲端互連服務需求及新建海底電纜的投資機遇，國際電訊業務與新西蘭基建投資基金 **Infratil Limited** 建立策略夥伴關係，以加快發展 **Console Connect** 業務。有關交易待取得多項監管批准後方可完成。

於年內，由於營運效率進一步提升及持續實施成本控制措施，帶動電訊服務業務 EBITDA 增長百分之三至港幣 93.71 億元，EBITDA 邊際利潤亦上升至百分之三十九。

流動通訊

截至 12 月 31 日止年度 港幣百萬元	2022			2023			較佳/ (較差) 與去年 同期比較
	上半年	下半年	全年	上半年	下半年	全年	
流動通訊收益							
流動通訊服務	3,647	4,295	7,942	3,815	4,533	8,348	5%
流動通訊產品銷售	1,289	2,335	3,624	1,153	1,807	2,960	(18)%
流動通訊總收益	4,936	6,630	11,566	4,968	6,340	11,308	(2)%
流動通訊 EBITDA¹							
流動通訊服務	2,107	2,705	4,812	2,194	2,863	5,057	5%
流動通訊產品銷售	15	61	76	–	3	3	(96)%
流動通訊 EBITDA¹總計	2,122	2,766	4,888	2,194	2,866	5,060	4%
流動通訊 EBITDA¹ 邊際利潤	43%	42%	42%	44%	45%	45%	
流動通訊服務 EBITDA¹ 邊際利潤	58%	63%	61%	58%	63%	61%	

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，流動通訊業務的服務收益增長加快，錄得百分之五的升幅至港幣 83.48 億元。儘管價格敏感度較高的市場競爭激烈，但漫遊收益迅速復蘇，採用 5G 服務的勢頭進一步提升及後付客戶基礎增長強勁，帶動服務收益增加。隨著國際旅遊於 2023 年全面恢復，流動通訊業務的數據漫遊服務需求急升。雖然商務旅遊復蘇較慢，但個人出境漫遊收益於本年度下半年已回復至 2019 年疫情前水平的百分之九十五。因此，2023 年漫遊總收益按年躍升百分之一百七十六。值得注意的是，2023 年 12 月的個人出境漫遊收益超越疫情前水平，漫遊用戶數目亦近乎翻倍，於 2024 年料可延續復蘇勢頭。

儘管市場競爭激烈，但流動通訊業務的後付客戶人數仍錄得紀錄的 10.5 萬名或百分之三的淨增長至 342.8 萬名。值得注意的是，我們 1010 尊貴客戶基礎亦按年擴大百分之五。於 2023 年 12 月底，我們的 5G 客戶人數進一步增加至 139.9 萬名，佔後付客戶總人數百分之四十一，以及佔 1010 及 csl 客戶人數半數以上。

受惠於漫遊復蘇及更多客戶採用 5G 服務，於 2023 年 12 月，期末後付客戶的每名客戶平均消費額（「ARPU」）上升百分之二至港幣 191 元，而於 2022 年 12 月為港幣 188 元。由於本集團推出多項措施挽留客戶，包括善用 The Club 加強客戶參與度及忠誠度，因此，年內後付客戶流失率維持穩定於百分之零點八。

為進一步提升客戶體驗，香港電訊近期推出 1010 HOME，將我們提供的流動通訊服務與寬頻、娛樂及話音服務結合，以提供一站式智能家居解決方案，讓客戶享受尊貴體驗。

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，由於整體市況疲弱，加上缺乏新功能吸引升級，消費者延遲更換手機，令流動通訊產品銷售相對疲軟，為港幣 29.60 億元。

流動通訊服務 EBITDA 於年內增加百分之五至港幣 50.57 億元，邊際利潤為百分之六十一，反映流動通訊網絡營運的效率持續提升（包括改善基站架構以實現網絡設計優化）及完善線上線下銷售渠道。年內流動通訊 EBITDA 總計按年增加百分之四至港幣 50.60 億元，去年為港幣 48.88 億元。整體 EBITDA 邊際利潤從去年的百分之四十二提高至百分之四十五。

其他業務

其他業務主要包括其他新業務如 The Club 會員平台及 HKT Financial Services，以及企業支援服務。隨著疫情後電子商貿消費恢復正常，截至 2023 年 12 月 31 日止年度，其他業務錄得穩定收益為港幣 8.82 億元，而去年為港幣 8.81 億元。

The Club 會員人數從去年同期的 371 萬名進一步擴大百分之四至 2023 年的 385 萬名。年內，The Club 推出各式各樣的新消閒產品及服務以加強其生態圈，藉此加深市場滲透率及提升客戶體驗。除購物及旅遊服務外，The Club 亦於 2023 年第四季度推出網上保險平台 Club Care，豐富產品組合並伸延為我們的客戶提供健康保障。

隨著流動支付的使用率提高，以及拍住賞於作為數碼原住民的年輕人市場備受歡迎，拍住賞賬戶數目增長至 377 萬個，較去年同期 363 萬個增加百分之四。拍住賞致力於利用金融科技擴展支付領域，是首批提供香港－泰國跨境零售支付服務的轉數快參與機構之一，支持香港金融管理局的轉數快 x PromptPay 二維碼支付計劃，不但使拍住賞用戶於泰國逾 800 萬家商戶盡享輕鬆的零售支付體驗，亦能讓香港商戶透過轉數快服務接受泰國遊客以 PromptPay 付款。

抵銷項目

截至 2023 年 12 月 31 日止年度的抵銷項目為港幣 20.30 億元，而去年為港幣 22.94 億元，反映香港電訊各項業務之間的合作。

銷售成本

截至 2023 年 12 月 31 日止年度的銷售成本增加百分之二至港幣 174.54 億元，與年內收益增長一致。

一般及行政開支

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，未計折舊、攤銷及出售物業、設備及器材及使用權資產的虧損淨額的營運成本（「營運成本」）節省百分之十二至港幣 34.76 億元，反映本集團繼續致力提高各項業務的營運效益及推行成本優化措施，包括完善人手安排、透過採用生成式人工智能、整合業務營運及重整資訊技術平台實現業務流程數碼化。因此，年內的整體營運成本佔收益比率進一步改善至百分之十點一，去年為百分之十一點六。

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，折舊及攤銷開支減少百分之三至港幣 56.52 億元，因為有關客戶基礎的若干無形資產已於 2022 年悉數攤銷。

由於上述原因，截至 2023 年 12 月 31 日止年度的一般及行政開支減少百分之七至港幣 91.30 億元，去年為港幣 97.77 億元。

EBITDA¹

由於電訊服務及流動通訊業務穩定增長，以及營運效益進一步提升，截至 2023 年 12 月 31 日止年度，EBITDA 總計增加百分之三至港幣 134.00 億元，去年為港幣 130.64 億元。整體 EBITDA 邊際利潤於 2023 年提升至百分之三十九，去年為百分之三十八。未計流動通訊產品銷售，年內 EBITDA 邊際利潤為百分之四十三。

融資成本淨額

截至 2023 年 12 月 31 日止年度的融資成本淨額，由去年的港幣 15.89 億元增加百分之三十四至港幣 21.34 億元，主要由於年內香港銀行同業拆息大幅上升。我們透過合理的固定與浮動利率債務比例，緩解香港銀行同業拆息上調的影響，年內的債務平均成本約為百分之四，而去年為百分之三。由於市場預期 2024 年較後時間利率將會回落，我們會繼續密切注意負債水平及固定與浮動利率債務的比例。

所得稅

截至 2023 年 12 月 31 日止年度的所得稅開支為港幣 4.96 億元，而去年為港幣 6.41 億元。年內的實際稅率為百分之九點零，而去年為百分之十一點五。稅項開支減少主要由於撥回過往年度作出的所得稅撥備。

非控股權益

非控股權益為港幣 2,100 萬元（2022 年：港幣 1,800 萬元），包括本集團附屬公司非控股股東應佔的溢利／虧損淨額。

股份合訂單位／本公司股份持有人應佔溢利

截至 2023 年 12 月 31 日止年度的股份合訂單位／本公司股份持有人應佔溢利增加百分之二至港幣 49.91 億元（2022 年：港幣 49.01 億元）。

流動資金及資本資源

本集團積極及定期檢討和管理其資本結構，在賺取股東回報與穩健的資本狀況之間，致力維持平衡。本集團於有必要時亦因應經濟狀況的變動作出調整，以保持最佳的資本結構及降低資金成本。

於 2023 年 12 月 31 日，香港電訊的債務總額⁶為港幣 448.04 億元（2022 年 12 月 31 日：港幣 441.79 億元）。於 2023 年 12 月 31 日的現金及短期存款合共為港幣 17.09 億元（2022 年 12 月 31 日：港幣 21.13 億元）。香港電訊於 2023 年 12 月 31 日的債務總額⁶對資產總值比率為百分之四十（2022 年 12 月 31 日：百分之四十）。

於 2023 年 12 月 31 日，香港電訊有充足的流動資金，持有的銀行信貸合共為港幣 348.12 億元，其中港幣 127.33 億元仍未提取。

HONG KONG TELECOMMUNICATIONS (HKT) LIMITED 的信貸評級

於 2023 年 12 月 31 日，本公司的間接全資附屬公司 Hong Kong Telecommunications (HKT) Limited 獲 Moody's Investors Service 及 S&P Global Ratings 分別給予「Baa2」及「BBB」投資級別評級。

資本開支²

截至 2023 年 12 月 31 日止年度，包括資本化利息的資本開支為港幣 22.73 億元（2022 年：港幣 23.46 億元）。截至 2023 年 12 月 31 日止年度的資本開支佔收益的百分之六點六（2022 年：百分之六點九）。

於年內，香港電訊的流動通訊業務資本開支減少，反映我們覆蓋全港的 5G 網絡鋪設已於 2022 年完成，並將投資專注於提升容量及增強室內覆蓋。電訊服務資本開支於年內稍為下降，投資主要用於支持我們獨特綜合固網及流動通訊方案（包括為企業提供的智慧城市方案）日益增長的需求。

香港電訊會考慮當前市況，繼續按照多項評估準則（包括衡量內部回報率、淨現值及回本期），投資於增強數碼實力，以支援現有業務及推動新領域的業務增長，並謹慎投資於拓展 5G 網絡。

經調整資金流³

截至 2023 年 12 月 31 日止年度的經調整資金流由截至 2022 年 12 月 31 日止年度的港幣 56.48 億元，增加百分之三至港幣 57.98 億元。

值得注意的是，由於年內 EBITDA 擴大百分之三、資本開支投資謹慎及營運資金管理持續改善，於 2023 年我們的營運經調整資金流增長百分之十六。然而，消費市場客戶及企業客戶的數目持續上升以致吸納客戶成本及履約成本增加，抵銷了部分增幅。於計入增加的融資成本淨額及稅項付款後，我們年內經調整資金流總額增長百分之三。

用於計算經調整資金流的各項金額，代表本集團在年內的相應現金流。基於多項原因，例如於綜合損益表所確認的非現金項目，以及在會計上確認與實際現金流的時間差別等，該等金額有可能與於綜合損益表所確認的相關金額不同。

對沖

與投資及融資相關的外幣及利率，均會附帶市場風險。香港電訊的政策是持續管理直接涉及業務及融資有關的市場風險，並且不會進行任何投機性質的衍生工具交易活動。本公司董事會轄下執行委員會的財務及管理委員會釐定適當的風險管理措施，務求審慎管理與本集團日常業務運作交易有關的市場風險。所有庫務風險管理措施，一律按照財務及管理委員會所批准的政策及指引進行，並會定期檢討。

香港電訊的綜合收益及成本逾四份之三以港幣列值。對於以外幣列值的業務收益，相關成本及開支一般均以同一外幣列值，因此兩者之間可提供自然對沖。故此，本集團業務並不因外匯波動而承受重大風險。

香港電訊的融資大部分均以美元等外幣列值。因此，香港電訊已訂立遠期及掉期合約，以管理因外幣匯率及利率的不利波動而承受的風險。該等工具與信譽良好的金融機構簽訂。於 2023 年 12 月 31 日，全部遠期及掉期合約均指定作為香港電訊相關融資的現金流對沖。

因此，該等營運及財務風險對香港電訊所構成的影響可視為並不重大。

資產抵押

於 2023 年 12 月 31 日，本集團並無以資產（2022 年：無）作為抵押以取得香港電訊的貸款及銀行信貸。

或然負債

於 12 月 31 日 港幣百萬元	2022	2023
履約保證	1,053	1,027
其他	6	2
	1,059	1,029

本集團附帶若干企業保證責任，以保證其附屬公司在日常業務過程中履行合約。該等責任所產生的負債金額（如有）未能確定，惟董事認為，任何因此而產生的負債均不會對本集團的財務狀況造成重大影響。

人力資源

香港電訊於 2023 年 12 月 31 日在全球 22 個國家及城市聘用超過 13,600 名僱員（2022 年：14,900 名），其中約百分之六十四的僱員在香港工作，其餘則大部分受僱於中國內地、美國、英國及菲律賓。為實現業務表現目標，香港電訊特別設立績效花紅及獎勵計劃，鼓勵及嘉許各級僱員。績效花紅一般是根據香港電訊整體以及各業務單位達致的收益、EBITDA 及自由現金流目標以及僱員的績效評核發放。

末期股息／分派

託管人－經理董事會建議由香港電訊信託就股份合訂單位宣派截至 2023 年 12 月 31 日止年度的末期分派每個股份合訂單位港幣 44.44 分（已根據於 2011 年 11 月 7 日訂立以構成香港電訊信託的信託契約（「信託契約」）的允許扣除任何營運開支，而為使香港電訊信託能支付上述分派，本公司董事會建議就託管人－經理所持有的本公司普通股宣派同一期間的末期股息每股普通股港幣 44.44 分），但仍須待香港電訊信託單位持有人與本公司股東於即將舉行的香港電訊信託單位持有人與本公司股東以合併形式作為單一大會並定性為股份合訂單位登記持有人的週年大會（「週年大會」）上通過後，方可作實。截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的中期分派／股息每個股份合訂單位／每股本公司普通股港幣 32.05 分已於 2023 年 9 月派付予股份合訂單位持有人／本公司股東。

根據信託契約，託管人－經理董事會已確認(i)本集團核數師已根據香港會計師公會頒發的《香港鑒證業務準則》3000（經修訂）*歷史財務資料審核或審閱以外之鑒證業務*規定，就審閱及確認有關託管人－經理計算上述每個股份合訂單位分派配額的程序進行有限的保證鑒證工作，以及(ii)經作出一切合理查詢，緊隨向香港電訊信託登記單位持有人作出上述分派後，託管人－經理將能以信託財產（定義見信託契約）履行香港電訊信託的到期責任。

暫停辦理過戶登記手續

建議末期分派的記錄日期將為 2024 年 6 月 6 日（星期四）。股份合訂單位登記持有人的登記冊、單位持有人登記冊、本公司股東名冊總冊及香港股東名冊分冊，以及託管人－經理與本公司根據信託契約條文存置的實益權益登記冊將於 2024 年 6 月 5 日（星期三）至 2024 年 6 月 6 日（星期四）（包括首尾兩日）暫停辦理股份合訂單位過戶登記手續，以確定享有收取建議末期分派的權利。於該段期間將不會登記任何股份合訂單位轉讓。為符合獲派發建議末期分派的資格，股份合訂單位持有人必須於 2024 年 6 月 4 日（星期二）下午四時三十分前，將所有股份合訂單位過戶文件連同有關股份合訂單位證書送交股份合訂單位過戶登記處香港中央證券登記有限公司的過戶登記處（「股份合訂單位過戶登記處」）進行登記，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 號舖。於週年大會上獲股份合訂單位持有人批准後，有關分派息單將於 2024 年 6 月 20 日（星期四）或前後寄發予股份合訂單位持有人。

確定有權出席週年大會並於會上投票的記錄日期

確定股份合訂單位持有人有權出席將於 2024 年 5 月 30 日（星期四）舉行的週年大會並於會上投票之記錄日期將為 2024 年 5 月 24 日（星期五）。所有股份合訂單位過戶文件連同有關股份合訂單位證書必須於 2024 年 5 月 24 日（星期五）下午四時三十分前送交股份合訂單位過戶登記處進行登記。

購買、出售或贖回上市證券

根據信託契約及在其維持有效期間，股份合訂單位不能由香港電訊信託及本公司購回或贖回，除非及直至證券及期貨事務監察委員會頒佈明確允許購回或贖回的具體規定。因此，股份合訂單位持有人無權要求託管人－經理購回或贖回他們的股份合訂單位，香港電訊信託及本公司不得購回他們本身的股份合訂單位。

於截至 2023 年 12 月 31 日止年度，香港電訊信託（包括託管人－經理）、本公司或本公司的附屬公司概無購買、出售或贖回任何股份合訂單位。

審核委員會

託管人－經理的審核委員會以及本公司的審核委員會已審閱本集團及託管人－經理採納的會計政策、香港電訊信託與香港電訊有限公司截至 2023 年 12 月 31 日止年度的經審核綜合財務報表，以及託管人－經理於同一期間的經審核財務報表。

企業管治守則

香港電訊信託、託管人－經理及本公司致力維持高水平的企業管治，其原則旨在強調公司業務在各方面均能貫徹嚴謹的道德、透明度、責任及誠信操守，並確保所有業務運作一律符合適用法律及法規。

於截至 2023 年 12 月 31 日止年度，香港電訊信託與本公司一直應用《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C1 所載適用《企業管治守則》（「《管治守則》」）的原則，並遵守其所有相關守則條文，惟下述的守則條文除外。《管治守則》第 E.1.2 條守則條文不適用於託管人－經理，因為根據信託契約，其董事無權收取任何薪酬，故並未遵守該條文的要求而為託管人－經理設立訂有成文職權範圍的獨立薪酬委員會。此外，鑒於香港電訊信託的情況獨特（即信託契約規定本公司董事及託管人－經理董事必須為相同人士），《管治守則》第 B.3.1 條守則條文要求為託管人－經理設立訂有成文職權範圍的獨立提名委員會的規定不適用於託管人－經理，故並未遵守該守則條文。

發佈業績公告及年報

本公告已在本公司網站（www.hkt.com/ir）及香港交易及結算所有限公司網站（www.hkexnews.hk）發佈。2023 年年報將於適當時候寄發予股份合訂單位持有人，並在上述網站發佈。

承董事會命
香港電訊管理有限公司
與
香港電訊有限公司
集團法律事務總監兼公司秘書
張學芝

香港，2024 年 2 月 22 日

香港電訊信託與香港電訊有限公司經審核綜合損益表

截至 2023 年 12 月 31 日止年度

(港幣百萬元，惟每個股份合訂單位／本公司每股股份盈利除外)

	附註	2022	2023
收益	2、3	34,125	34,330
銷售成本		(17,094)	(17,454)
一般及行政開支		(9,777)	(9,130)
其他(虧損)／增益淨額		(8)	10
融資成本淨額		(1,589)	(2,134)
應佔聯營公司業績		(106)	(108)
應佔合營公司業績		9	(6)
除所得稅前溢利	2、4	5,560	5,508
所得稅	5	(641)	(496)
本年度溢利		4,919	5,012
應佔溢利：			
股份合訂單位／本公司股份持有人		4,901	4,991
非控股權益		18	21
本年度溢利		4,919	5,012
每個股份合訂單位／本公司每股股份盈利	7		
基本		64.71分	65.89分
攤薄		64.70分	65.88分

香港電訊信託與香港電訊有限公司經審核綜合全面收益表
截至 2023 年 12 月 31 日止年度
(港幣百萬元)

	2022	2023
本年度溢利	4,919	5,012
其他全面(虧損)/收益		
其後不會重新分類至綜合損益表的項目：		
以公平價值誌入其他全面收益的金融資產的 公平價值變動	–	(17)
已重新分類或其後可重新分類至綜合損益表 的項目：		
換算匯兌差額：		
– 換算附屬公司的海外業務的匯兌差額	(74)	24
– 換算合營公司的海外業務的匯兌差額	(24)	–
現金流對沖：		
– 公平價值變動中的有效部分	(46)	(179)
– 自權益轉撥入綜合損益表	101	(147)
對沖成本	(114)	(41)
本年度其他全面虧損	(157)	(360)
本年度全面收益總額	4,762	4,652
應佔：		
股份合訂單位/本公司股份持有人	4,744	4,631
非控股權益	18	21
本年度全面收益總額	4,762	4,652

香港電訊信託與香港電訊有限公司經審核綜合財務狀況表

於 2023 年 12 月 31 日

(港幣百萬元)

附註	於2022年 12月31日	於2023年 12月31日
資產及負債		
非流動資產		
物業、設備及器材	26,286	27,278
使用權資產	1,897	1,988
租賃土地權益	177	165
商譽	49,803	49,806
無形資產	16,415	17,675
履約成本	1,658	1,925
吸納客戶成本	864	912
合約資產	285	324
於聯營公司的權益	410	484
於合營公司的權益	493	478
以公平價值誌入其他全面收益的金融資產	147	130
以公平價值誌入損益賬的金融資產	34	28
衍生金融工具	27	29
遞延所得稅資產	968	895
其他非流動資產	571	558
	100,035	102,675
流動資產		
存貨	1,607	959
預付款項、按金及其他流動資產	3,079	3,176
合約資產	637	511
應收營業賬款淨額	8 3,254	2,838
應收關連公司的款項	25	22
以公平價值誌入損益賬的金融資產	12	15
衍生金融工具	58	-
可收回稅項	-	2
受限制現金	375	211
短期存款	116	79
現金及現金等值項目	1,997	1,630
	11,160	9,443

香港電訊信託與香港電訊有限公司經審核綜合財務狀況表（續）

於 2023 年 12 月 31 日

（港幣百萬元）

附註	於2022年 12月31日	於2023年 12月31日
流動負債		
短期借款	(3,950)	(1,049)
應付營業賬款 9	(5,500)	(5,781)
應計款項及其他應付賬款	(5,973)	(6,002)
衍生金融工具	(98)	(151)
通訊服務牌照費用負債	(331)	(338)
應付一家同系附屬公司的款項	(2,049)	(2,349)
應付關連公司的款項	(54)	(84)
預收客戶款項	(286)	(279)
合約負債	(1,410)	(1,450)
租賃負債	(1,049)	(1,070)
本期所得稅負債	(1,909)	(1,576)
	(22,609)	(20,129)
非流動負債		
長期借款	(39,888)	(43,518)
衍生金融工具	(223)	(602)
遞延所得稅負債	(5,048)	(5,498)
通訊服務牌照費用負債	(3,340)	(3,086)
合約負債	(1,031)	(980)
租賃負債	(925)	(979)
其他長期負債	(1,702)	(1,944)
	(52,157)	(56,607)
資產淨值	36,429	35,382
資本及儲備		
股本	8	8
儲備	36,361	35,304
股份合訂單位／本公司股份持有人應佔權益	36,369	35,312
非控股權益	60	70
權益總額	36,429	35,382

1. 編製及呈列基準

香港電訊信託（「香港電訊信託」）根據香港電訊管理有限公司（以其作為香港電訊信託託管人－經理身份）（「託管人－經理」）與香港電訊有限公司（「本公司」）訂立的一份受香港法律規管並不時補充、修訂或取代的信託契約（「信託契約」）成立。根據該信託契約，香港電訊信託與本公司須各自編製其綜合財務報表。截至 2023 年 12 月 31 日止年度的香港電訊信託綜合財務報表包括香港電訊信託、本公司及其附屬公司（統稱「本集團」），以及本集團於聯營公司及合營公司權益的綜合財務報表。截至 2023 年 12 月 31 日止年度的香港電訊有限公司綜合財務報表包括本公司及其附屬公司（統稱「香港電訊有限公司集團」）與香港電訊有限公司集團於聯營公司及合營公司權益的綜合財務報表，以及本公司的財務狀況表。

本公司受香港電訊信託所控制，而於截至 2023 年 12 月 31 日止年度，香港電訊信託的唯一業務活動僅限於投資於本公司。因此，於香港電訊信託綜合財務報表呈列的綜合財務業績及財務狀況，與本公司的綜合財務業績及財務狀況相同，惟只在本公司的股本披露上有差異。因此，託管人－經理的董事及本公司的董事認為，將香港電訊信託與本公司的綜合財務報表一併呈列較為清晰。故將香港電訊信託的綜合財務報表與本公司的綜合財務報表相同的部分一併呈列，並簡稱為「香港電訊信託與香港電訊有限公司綜合財務報表」。

香港電訊信託的綜合損益表、綜合全面收益表、綜合財務狀況表、綜合權益變動表、綜合現金流量表、重大會計政策及相關解釋信息與本公司相同。

本集團與香港電訊有限公司集團合稱「集團」。

香港電訊信託與香港電訊有限公司綜合財務報表乃根據所有適用的《香港財務報告準則》、香港的公認會計原則及香港《公司條例》（第 622 章）的披露規定而編製。《香港財務報告準則》為香港會計師公會頒佈的所有個別《香港財務報告準則》、《香港會計準則》及《詮釋》的統稱。

下列經修訂的《香港財務報告準則》於 2023 年 1 月 1 日開始的財務年度採納，但對集團本期及過往會計期間所匯報的業績及財務狀況並無重大影響。

- 《香港會計準則》1（經修訂）（修訂本），*財務報表的列報*
- 《香港會計準則》8（修訂本），*會計政策、會計估計變更及錯誤*
- 《香港會計準則》12（修訂本），*所得稅*
- 《香港財務報告準則》17 及《香港財務報告準則》17（修訂本），*保險合約*

《香港會計準則》12 的修訂要求披露經濟合作暨發展組織所發布的支柱二規則範本所產生的所得稅。

1. 編製及呈列基準（續）

集團並無提早採納任何於本會計期間尚未生效的新訂或經修訂《香港財務報告準則》。

於 2023 年 12 月 31 日，集團的流動負債超過其流動資產港幣 106.86 億元。流動負債中包括 (i) 短期借款港幣 10.49 億元，借款的到期日為未來 12 個月之內，而集團已訂立安排以長期借款將該結餘再融資；以及 (ii) 已確認的合約負債流動部分港幣 14.50 億元，該金額毋須直接以現金結算，但會隨合約年期按履行的履約責任而逐漸減少。此外，考慮到集團產生來自營運的現金流入淨額及籌集額外的債務融資的能力，以及於 2023 年 12 月 31 日尚未提取的銀行信貸合共為港幣 127.33 億元，管理層認為，集團有能力支付在未來 12 個月之內到期的債務。因此，此等綜合財務報表按持續經營基準編製。

截至 2023 年 12 月 31 日止年度的年度業績初步公告所載有關截至 2022 年及 2023 年 12 月 31 日止年度託管人－經理的財務資料，並不構成託管人－經理於該等年度的法定年度財務報表的一部分，惟摘錄自該等財務報表。根據香港《公司條例》（第 622 章）第 436 條，與該等法定財務報表有關而須予披露的進一步資料如下：

- 截至 2022 年 12 月 31 日止年度託管人－經理的財務報表連同香港電訊信託與香港電訊有限公司的綜合財務報表（統稱「合併財務報表」）已交付公司註冊處處長。而截至 2023 年 12 月 31 日止年度的合併財務報表，將於適當時候交付公司註冊處處長。
- 託管人－經理的核數師已就託管人－經理該兩個年度的財務報表作出報告。該核數師報告並無保留意見；亦無載有核數師在無保留意見情況下以強調方式提請有關人士注意的任何事宜；亦無載有根據香港《公司條例》（第 622 章）第 406(2)、第 407(2) 或 (3) 條作出的陳述。

估算和判斷會被持續評估，並根據過往經驗和其他因素進行評價，包括在有關情況下相信為對未來事件的合理預測。

集團對未來作出估算和假設。所得的會計估算如其定義，很少會與其實際結果相同。管理層亦已於採用集團的會計政策時作出判斷。

2. 分類資料

營運決策者（「營運決策者」）為集團高級管理人員，負責審閱集團的內部匯報，以評估表現及分配資源，而分類資料按照此內部匯報呈報如下。

營運決策者會從產品角度考慮業務及評估以下各個分類的表現：

- 電訊服務（「電訊服務」）為領先的科技及電訊及相關服務供應商，包括企業方案、整體家居方案、健康科技服務及媒體娛樂。業務主要在香港營運，也為中國內地及世界其他地方的客戶提供服務。
- 流動通訊包括集團於香港的流動通訊業務。
- 集團其他業務（「其他業務」）主要包括其他新業務如 The Club 會員平台及 HKT Financial Services，以及企業支援服務。

營運決策者根據未計利息、稅項、折舊及攤銷的經調整盈利（「EBITDA」），衡量評估各業務分類表現。EBITDA指未計下列項目的盈利：利息收入、融資成本、所得稅、折舊及攤銷、出售物業、設備及器材、租賃土地權益、使用權資產及無形資產的增益／虧損、其他增益／虧損淨額、物業、設備及器材的虧損、重組成本、商譽、有形及無形資產及於聯營公司及合營公司權益的減值虧損，以及集團應佔聯營公司及合營公司業績。

分類收益、開支及分類表現包括各分類間的交易。分類間的價格是按為其他外界人士提供的類似服務的類似條款釐定，來自外界人士的收益均以與綜合損益表一致的方式衡量，並向營運決策者匯報。

2. 分類資料 (續)

向集團營運決策者呈報關於集團須列報的業務分類資料載列如下：

截至 2022 年 12 月 31 日止年度
(港幣百萬元)

	電訊服務	流動通訊	其他業務	抵銷項目	綜合
收益					
對外收益	22,705	10,556	864	—	34,125
分類間收益	1,267	1,010	17	(2,294)	—
總收益	23,972	11,566	881	(2,294)	34,125
客戶合約的對外收益：					
確認收益的時間					
於某一時點	3,357	3,224	766	—	7,347
按經過時間	19,272	7,332	98	—	26,702
其他來源的對外收益：					
租金收入	76	—	—	—	76
	22,705	10,556	864	—	34,125
業績					
EBITDA	9,140	4,888	(964)	—	13,064

截至 2023 年 12 月 31 日止年度
(港幣百萬元)

	電訊服務	流動通訊	其他業務	抵銷項目	綜合
收益					
對外收益	22,867	10,621	842	—	34,330
分類間收益	1,303	687	40	(2,030)	—
總收益	24,170	11,308	882	(2,030)	34,330
客戶合約的對外收益：					
確認收益的時間					
於某一時點	4,123	2,824	492	—	7,439
按經過時間	18,655	7,797	350	—	26,802
其他來源的對外收益：					
租金收入	89	—	—	—	89
	22,867	10,621	842	—	34,330
業績					
EBITDA	9,371	5,060	(1,031)	—	13,400

2. 分類資料 (續)

業務分類EBITDA總額與除所得稅前溢利的對賬如下：

港幣百萬元	2022	2023
業務分類EBITDA總額	13,064	13,400
出售物業、設備及器材及使用權資產的虧損淨額	(3)	(2)
折舊及攤銷	(5,807)	(5,652)
其他(虧損)/增益淨額	(8)	10
融資成本淨額	(1,589)	(2,134)
應佔聯營公司業績	(106)	(108)
應佔合營公司業績	9	(6)
除所得稅前溢利	<u>5,560</u>	<u>5,508</u>

下表列出按地區分類的集團外來客戶收益資料。按地區分類呈列資料時，分類收益是根據集團客戶收益的所在地區劃分。

港幣百萬元	2022	2023
香港(所在地)	28,120	28,240
內地及中國其他地方	1,231	1,583
其他	4,774	4,507
	<u>34,125</u>	<u>34,330</u>

於 2023 年 12 月 31 日，位於香港的金融工具及遞延所得稅資產以外的非流動資產總額為港幣 987.55 億元(2022 年：港幣 958.99 億元)，而位於其他地區的此等非流動資產總額為港幣 27.18 億元(2022 年：港幣 28.40 億元)。

3. 收益

港幣百萬元	2022	2023
客戶合約的收益	34,049	34,241
其他來源的收益：租金收入	76	89
	<u>34,125</u>	<u>34,330</u>

3. 收益（續）

a. 有關合約負債的收益確認

港幣百萬元	2022	2023
確認包括於年初合約負債結餘的收益	1,513	1,410

b. 未履行的固定價格長期合約

港幣百萬元	2022	2023
於12月31日分配至局部或完全未履行的固定價格 長期合約的交易價總額	20,078	19,953

於 2023 年 12 月 31 日，管理層預期分配至未履行的固定價格長期合約的交易價中，百分之五十四及百分之二十九（2022 年：百分之五十五及百分之二十七）將分別於報告期末後首年及第二年確認為收益。餘下百分之十七（2022 年：百分之十八）將於後續期間確認為收益。上文披露的金額不包括與一年或以內到期的集團客戶合約有關的未履行履約責任，以及與按迄今所完成的責任直接計費的客戶合約有關的未履行履約責任。

4. 除所得稅前溢利

除所得稅前溢利經扣除下列各項後列賬：

港幣百萬元	2022	2023
售出存貨成本	6,509	6,940
銷售成本（不包括售出存貨）	10,585	10,514
應收營業賬款減值虧損	130	188
物業、設備及器材折舊	1,240	1,301
使用權資產折舊－土地及樓宇	1,264	1,224
使用權資產折舊－網絡容量及器材	116	109
租賃土地費用攤銷－租賃土地權益	12	12
無形資產攤銷	1,652	1,419
履約成本攤銷	421	386
吸納客戶成本攤銷	1,102	1,201

5. 所得稅

港幣百萬元	2022	2023
本期所得稅：		
香港利得稅		
— 本年度撥備	460	337
— 過往年度撥備不足／（超額撥備）	3	(392)
海外稅項	15	27
遞延所得稅變動	163	524
	641	496

香港利得稅以本年度估計應課稅溢利，按稅率百分之十六點五（2022年：百分之十六點五）作出撥備。海外稅項則根據本年度估計應課稅溢利，按各有關司法管轄區的現行稅率計算。

6. 分派／股息

港幣百萬元	2022	2023
已宣派及派付本年度的中期分派／股息每個 股份合訂單位／本公司每股普通股港幣 32.05 分 （2022 年：港幣 31.36 分）	2,377	2,429
減：由股份合訂單位獎勵計劃所持有的 股份合訂單位／本公司普通股的分派／股息	(2)	(2)
	2,375	2,427
已宣派、於年內批准及派付的上一財務年度的末期 分派／股息每個股份合訂單位／本公司每股普通股 港幣 43.15 分（2022 年：港幣 42.07 分）	3,189	3,271
減：由股份合訂單位獎勵計劃所持有的 股份合訂單位／本公司普通股的分派／股息	(3)	(2)
	3,186	3,269
	5,561	5,696

於截至 2023 年 12 月 31 日止年度，本公司建議於報告期末後派付予香港電訊信託的末期股息為每股普通股港幣 44.44 分，合計港幣 33.69 億元（2022 年：每股普通股港幣 43.15 分，合計港幣 32.71 億元）。

於截至 2023 年 12 月 31 日止年度，香港電訊信託建議於報告期末後派付予股份合訂單位持有人的末期分派為每個股份合訂單位港幣 44.44 分，合計港幣 33.69 億元（2022 年：每個股份合訂單位港幣 43.15 分，合計港幣 32.71 億元）。

上述於報告期末後擬派付的末期分派／股息並未於報告期末確認為負債。

7. 每個股份合訂單位／本公司每股股份盈利

每個股份合訂單位／本公司每股股份基本及攤薄後盈利是根據下列數據計算：

	2022	2023
盈利（港幣百萬元）		
計算每個股份合訂單位／本公司每股股份基本及攤薄後盈利的盈利	4,901	4,991
股份合訂單位／本公司股份數目		
股份合訂單位／本公司普通股加權平均數	7,578,460,142	7,579,742,334
根據股份合訂單位獎勵計劃持有股份合訂單位的影響	(4,744,087)	(5,020,059)
計算每個股份合訂單位／本公司每股股份基本盈利的股份合訂單位／本公司普通股加權平均數	7,573,716,055	7,574,722,275
根據股份合訂單位獎勵計劃授出股份合訂單位的影響	1,410,043	1,192,489
計算每個股份合訂單位／本公司每股股份攤薄後盈利的股份合訂單位／本公司普通股加權平均數	7,575,126,098	7,575,914,764

8. 應收營業賬款淨額

按發票日期呈列的應收營業賬款的賬齡如下：

港幣百萬元	2022	2023
1 – 30 日	2,135	1,873
31 – 60 日	489	363
61 – 90 日	193	175
91 – 120 日	114	139
120 日以上	469	427
	3,400	2,977
減：虧損撥備	(146)	(139)
應收營業賬款淨額	3,254	2,838

於 2023 年 12 月 31 日，應收營業賬款淨額包括應收關連人士的款項港幣 1.04 億元（2022 年：港幣 5,500 萬元）。

除非雙方另行訂立協議延長信貸期，否則集團一般客戶的信貸期為發票日期起計最多 30 日。集團維持明確的信貸政策，凡客戶要求高於某一金額的信貸，集團均會對其進行個別信貸評估。此等評估主要針對客戶過往到期時的還款記錄及現時還款的能力，並考慮客戶的特定資料，以及與客戶經營業務的經濟環境相關的資料。集團要求債務方清償逾期未付結餘的所有未償還餘額，方會另行批授任何信貸。

9. 應付營業賬款

按發票日期呈列的應付營業賬款的賬齡如下：

港幣百萬元	2022	2023
1 – 30 日	2,009	3,015
31 – 60 日	1,105	1,084
61 – 90 日	1,205	804
91 – 120 日	517	340
120 日以上	664	538
	5,500	5,781

於 2023 年 12 月 31 日，應付營業賬款包括應付關連人士的款項港幣 9,600 萬元（2022 年：港幣 3.25 億元）。

香港電訊管理有限公司經審核損益表
截至 2023 年 12 月 31 日止年度
(港幣千元)

	2022	2023
管理費收入	55	59
一般及行政開支	(55)	(59)
除所得稅前業績	—	—
所得稅	—	—
本年度業績	—	—

香港電訊管理有限公司經審核全面收益表
截至 2023 年 12 月 31 日止年度
(港幣千元)

	2022	2023
本年度業績	—	—
其他全面收益	—	—
本年度全面收益總額	—	—

香港電訊管理有限公司經審核財務狀況表
 於 2023 年 12 月 31 日
 (港幣千元)

	於2022年 12月31日	於2023年 12月31日
資產及負債		
流動資產		
應收一家同系附屬公司的款項	547	606
	547	606
流動負債		
應計款項及其他應付賬款	(54)	(55)
應付同系附屬公司的款項	(493)	(551)
	(547)	(606)
資產淨值	—	—
資本及儲備		
股本	—	—
儲備	—	—
權益總額	—	—

於本公告日期，託管人－經理與本公司的董事如下：

執行董事：

李澤楷（*執行主席*）及許漢卿（*集團董事總經理*）

非執行董事：

彭德雅、鍾楚義、唐永博及王芳

獨立非執行董事：

張信剛、Sunil Varma、麥雅文、黃惠君及杜家怡

前瞻聲明

本公告可能載有若干前瞻聲明。此等前瞻聲明包括但不限於有關收益、盈利及前景的聲明，而「相信」、「計劃」、「預計」、「預期」、「預測」、「估計」、「推測」、「深信」、「抱有信心」及類似詞彙亦擬表示前瞻聲明。此等前瞻聲明並非歷史事實。此等前瞻聲明是以香港電訊董事及管理層對於業務、行業及香港電訊所經營的市場而具備或作出的目前信念、假設、期望、估計及預測為基準。